

## **Richtlinie zur Shop-Verwaltung (Shop Management Policy)**

*Stand: 30. November 2025*

Bevor Sie einen neuen Shop zu Ihrem Unternehmens-Konto auf der Plattform „{ keep it developed }“ hinzufügen, müssen Sie (als Administrator des Unternehmens-Kontos) im Namen Ihres Unternehmens (des „Kunden“) die folgenden verbindlichen Bedingungen akzeptieren.

Diese Richtlinie ergänzt die geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), insbesondere § 9 (Freistellung durch den Kunden) und § 13 (Referenznennung), sowie den Auftragsverarbeitungsvertrag (AVV).

### **1 Garantien des Kunden**

Indem Sie einen Shop hinzufügen, sichern Sie im Namen Ihres Unternehmens (des Kunden) verbindlich zu, dass:

#### **1.1 Garantie der Berechtigung**

Sie (bzw. Ihr Unternehmen) (i) der alleinige und rechtmäßige Inhaber des Shops sind, ODER (ii) die uneingeschränkte, rechtsgültige Vollmacht des Shop-Inhabers besitzen, visuax Zugang zu gewähren und Arbeiten gemäß den AGB in Auftrag zu geben. Sie sichern ferner zu, dass der Shop keine Geschäfte tätigt, die gegen geltende Exportkontrollvorschriften oder Sanktionslisten der EU oder USA verstoßen (z.B. Verkauf in Embargo-Länder).

#### **1.2 Garantie der Rechtmäßigkeit**

Der Shop, dessen Inhalte und die damit verbundenen Geschäftspraktiken nicht gegen geltendes Recht (z.B. Urheberrecht, Markenrecht, Wettbewerbsrecht) oder die Rechte Dritter verstößen. Insbesondere sichern Sie zu, keine Shops hinzuzufügen, die illegale, betrügerische, diskriminierende, hasserfüllte, obszöne, belästigende oder verleumderische Inhalte oder Produkte vertreiben.

#### **1.3 Garantien (Agentur-Modell & Datenschutz)**

Falls Sie als Agentur oder Dienstleister für einen Endkunden (den Shop-Inhaber) handeln, sichern Sie zusätzlich zu, dass: (i) Sie Ihren Endkunden (den Shop-Inhaber) transparent über den Einsatz von visuax als Dienstleister und damit als dessen Unterauftragsverarbeiter (im Sinne der DSGVO) informiert haben und dieser dem zugestimmt hat; (ii) Sie alle relevanten Verpflichtungen aus unseren AGB, dieser Policy und dem AVV, die den Shop-Betrieb betreffen, wirksam an Ihren Endkunden weitergegeben haben; (iii) Sie als weisungsbefugter Auftragsverarbeiter Ihres Endkunden handeln, zur Beauftragung von Unterauftragsverarbeitern (Sub-Processors) ermächtigt sind und den mit uns (visuax) geschlossenen Auftragsverarbeitungsvertrag (AVV) im Namen des Endkunden (als Verantwortlichem) bzw. in dessen Auftrag anerkennen.

#### **1.4 Einhaltung von Fair Use**

Sie bestätigen, dass das Hinzufügen dieses Shops im Einklang mit dem Fair-Use-Grundsatz (AGB § 8.3) steht und keine missbräuchliche, massenhafte Erstellung von Shop-Instanzen darstellt, die über eine normale geschäftliche Nutzung hinausgeht.

## **1.5 Fortbestand der Berechtigung**

Sie verpflichten sich, den Shop unverzüglich von der Plattform zu entfernen, sobald Ihre Berechtigung (z.B. durch Kündigung des Mandatsverhältnisses mit Ihrem Endkunden oder Verlust der Inhaberschaft) entfällt. Ein Fortbestehen des Shops auf der Plattform nach Wegfall der Berechtigung gilt als erneuter, vorsätzlicher Verstoß gegen die Garantie aus § 1.a.

## **2 Umfang des Zugriffs & Unsere Rechte**

### **2.1 Zugriffsteilung**

Sie erteilen uns und den von uns eingesetzten Mitarbeitern sowie Subunternehmern (Erfüllungsgehilfen gem. AGB § 2.1) den für die Erbringung der beauftragten Leistungen notwendigen technischen Zugriff auf den Shop (z.B. via Shopify Partner Account / Collaborator Access) sowie das ausdrückliche Recht, Änderungen an der Codebasis, den Einstellungen und den Inhalten des Shops vorzunehmen, soweit dies zur Erfüllung der Tasks erforderlich ist.

### **2.2 Recht zur Überprüfung**

Wir vertrauen auf die in § 1 genannten Garantien. Wir sind jedoch berechtigt, aber nicht verpflichtet, Ihre Berechtigung jederzeit stichprobenartig zu überprüfen und entsprechende Nachweise anzufordern (z.B. eine schriftliche Vollmacht des Shop-Inhabers).

### **2.3 Referenznennung**

Sie räumen uns das Recht ein, den Namen und das Logo des hinzugefügten Shops für Marketing- und Referenzzwecke (z.B. auf unserer Website) zu nutzen (gem. AGB § 13). Dieses Recht können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft über die Einstellungen in Ihrem Unternehmens-Konto oder durch eine formlose E-Mail an [team@keepitdeveloped.com](mailto:team@keepitdeveloped.com) widerrufen.

## **3 Haftungsabgrenzung & Verantwortung**

### **3.1 Begrenzte Verantwortung**

Unsere Verantwortung und Haftung beschränkt sich ausschließlich auf die Erbringung der individuell beauftragten Leistungen gemäß den AGB (§ 2).

### **3.2 Keine Prüfungspflicht**

Wir sind nicht verpflichtet, die von Ihnen oder Ihrem Endkunden im Shop bereitgestellten Inhalte (Bilder, Texte, Produkte) oder die Einhaltung Ihrer datenschutzrechtlichen Pflichten (z.B. den Umgang mit Ihren Endkundendaten) auf Rechtmäßigkeit oder Vollständigkeit zu überprüfen.

### **3.3 Verantwortung des Kunden**

Die vollumfängliche Verantwortung für die Rechtmäßigkeit aller Shop-Inhalte, den rechtskonformen Betrieb des Shops (inkl. Impressum, Datenschutzerklärung etc.) und die Einhaltung aller Gesetze (insb. DSGVO, Urheberrecht, Wettbewerbsrecht) verbleibt vollumfänglich beim Kunden (bzw. dessen Endkunden), selbst wenn wir im Zuge unserer Leistungen technische Änderungen an diesen Inhalten vornehmen.

### **3.4 Datensicherung**

Sie erkennen an, dass visuax keine Archivierungsdienste anbietet. Sie verpflichten sich ausdrücklich, die in den AGB (§ 7.2) geregelten Pflichten zur Datensicherung einzuhalten und insbesondere sicherzustellen, dass für den Shop regelmäßige, funktionierende Backups (z.B. durch Shopify-Apps oder Exporte) erstellt werden, bevor Sie Tasks beauftragen.

## **4 Freistellung**

Der Kunde (Ihr Unternehmen) stellt visuax UG (haftungsbeschränkt) sowie deren Mitarbeiter und Subunternehmer von sämtlichen Ansprüchen Dritter (insbesondere von Ansprüchen des Shop-Inhabers), Schäden, Verlusten und Kosten (einschließlich angemessener Kosten der Rechtsverteidigung) vollumfänglich frei, die aus einer Verletzung der in § 1 dieser Richtlinie genannten Garantien entstehen (gem. AGB § 9.1).

## **5 Konsequenzen bei Verstößen**

Ein Verstoß gegen die Garantien dieser Richtlinie, insbesondere das Hinzufügen eines Shops ohne die erforderliche Berechtigung (§ 1.1) oder das Hinzufügen eines rechtswidrigen Shops (§ 1.2), stellt einen wichtigen Grund dar, der uns zur außerordentlichen Kündigung des gesamten Unternehmens-Kontos (gem. AGB § 4.3) berechtigt.

## **6 Schlussbestimmungen**

### **6.1 Änderungen dieser Richtlinie**

Wir behalten uns das Recht vor, diese Richtlinie jederzeit anzupassen, um sie an geänderte Funktionalitäten oder Rechtslagen anzupassen. Wir werden den Kunden über wesentliche Änderungen informieren (z.B. per E-Mail oder beim nächsten Login).

### **6.2 Maßgebliche Sprache**

Maßgebliche Vertragssprache ist Deutsch. Sofern dem Kunden Übersetzungen dieser Richtlinie zur Verfügung gestellt werden, dient dies allein der Information. Bei Widersprüchen oder Auslegungszweifeln zwischen der deutschen und einer anderssprachigen Fassung ist ausschließlich die deutsche Fassung maßgeblich.

### **6.3 Textform, Nebenabreden**

Änderungen oder Ergänzungen dieser Richtlinie bedürfen der Textform (z.B. E-Mail). Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.

### **6.4 Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Richtlinie unwirksam sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Vertragsparteien (visuax und der Kunde) verpflichten sich, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend auch für den Fall, dass sich die Richtlinie als lückenhaft erweist.

## **6.5 Gleichbehandlung**

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## **6.6 Bestätigung**

Indem Sie auf „Shop hinzufügen“ (oder eine sinngemäße Schaltfläche) klicken, bestätigen Sie, diese Richtlinie zur Shop-Verwaltung gelesen, verstanden und im Namen Ihres Unternehmens (des Kunden) verbindlich akzeptiert zu haben.